

Hamburg, 23. September 2010

CHINA TIME Hamburg 2010

Ganz Hamburg feiert im Zeichen des Drachens

Seit zwei Wochen steht Hamburg ganz im Zeichen des chinesischen Drachens: Die rund 200 CHINA TIME-Veranstaltungen zeigen die Vielfalt der Beziehungen zwischen Hamburg und China – und geben lebendige Einblicke in die dynamische Entwicklung der Volksrepublik. Den Abschluss von CHINA TIME Hamburg 2010 feiert die Hansestadt am kommenden Verkaufsoffenen Sonntag, dem 26.09.2010, mit dem europaweit größten Drachen- und Löwentanz in der Innenstadt.



Über 100 Tänzer sind am kommenden Sonntag dabei: Sie werden als chinesische Drachen und Löwen ab 13.30 Uhr durch die Hamburger Innenstadt ziehen, um den Abschluss der diesjährigen Veranstaltungsreihe CHINA TIME zu feiern. Viele Geschäfte haben sich dafür herausgeputzt: Mit CHINA TIME-Fahnen, Schaufensterdekorationen und zahlreichen Angeboten wie z.B. Kalligraphie im Hamburger Hof, Malaktionen im Hanse-Viertel oder Tee-Proben in der Bleichenhof-Passage. Gegen 18 Uhr finden sich alle Tänzer auf dem Rathausmarkt ein, um gemeinsam das chinesische Schriftzeichen „Han“ zu bilden – als Referenz an „Han Bao“, die Burg der Chinesen, wie die Hansestadt auf Chinesisch heißt.

Das hat seinen guten Grund, denn Hamburg zeigt mit CHINA TIME 2010 erneut seine europaweit einzigartige China-Kompetenz. Die etwa 200 Veranstaltungen aus Wirtschaft und Umwelt, Politik, Gesellschaft und Recht, Bildung und Wissenschaft, Kultur und Lebensart sowie Sport und Gesundheit spiegeln die besonderen Beziehungen zwischen Hamburg und dem Reich der Mitte wider. Ein Höhepunkt war der Chinesische Markt auf dem Rathausmarkt, der – flankiert vom Kupferdrachen der Aurubis AG – mit fernöstlichem Kunsthandwerk, original chinesischer Zirkusakrobatik und Taiji-Trainings sowie traditionellen Gerichten rund 400.000 Besucher anlockte.

„CHINA TIME hat mit gelungenen Veranstaltungen und internationalen Gästen erneut dazu beigetragen, dass Hamburg als europaweit führender China-Standort seine besonders engen und freundschaftlichen Beziehungen zu China weiter vertieft“, sagt **Hamburgs Erster Bürgermeister Christoph Ahlhaus**. „Ich danke allen beteiligten Veranstaltern herzlich für ihr großes Engagement. So konnten tausende von Besuchern das Reich der Mitte in Hamburg wieder ganz nah erleben.“

Beziehungen zu China nachhaltig stärken

Ein besonderer Schwerpunkt lag in diesem Jahr auf Veranstaltungen zum Thema Urbanisierung und nachhaltige Stadtentwicklung, das in mehreren Ausstellungen und bei dem Filmfestival China Underground ebenso zur Sprache kam wie auf Vorträgen und Podiumsdiskussionen. Etwa zur EXPO 2010 Shanghai, auf der die Hansestadt mit dem Hamburg House, dem ersten zertifizierten Passivhaus in China, nachhaltige Lösungen für die Stadt der Zukunft vorstellt. In diesem Zusammenhang steht auch die Gründung des Kompetenzzentrums Nachhaltiges China, das sich zu CHINA TIME erstmals präsentierte.

Kontakt: Johannes Freudewald | Pressesprecher CHINA TIME Hamburg 2010
Hamburg Marketing GmbH | Habichtstraße 41 | D-22305 Hamburg | www.chinatime-hamburg.de
Office: Osterstraße 58 | D-20259 Hamburg | E-Mail: johannes@freudewald.de
Tel. +49-(0)40-37420352 | Fax +49-(0)40-37420353 Mobil +49-(0)176-43005016

Zu CHINA TIME kamen mehrere chinesische Delegationen nach Hamburg, allen voran eine hochkarätig besetzte politische Delegation der Provinz Sichuan und eine Kulturdelegation der Partnerstadt Shanghai, die eigene Programmbeiträge mitbrachte, sowie eine Delegation chinesischer Journalisten und viele chinesische Aussteller der Schiffbaufachmesse SMM. Die Veranstaltungsreihe wurde von der Senatskanzlei koordiniert und von der Hamburg Marketing GmbH mit umfangreichen Marketingmaßnahmen begleitet. Dazu gehörten neben Kooperationen mit Partnern in der Metropolregion die nationale und internationale Pressearbeit, klassische Werbung über das CHINA TIME-Magazin und -Programmheft sowie der dreisprachige Internetauftritt.

Ausblick: Der Dialog mit China geht weiter

Einige Ausstellungen, Filme, Konzerte und Theateraufführungen sind noch bis Oktober zu sehen. Auch in der Partnerstadt Shanghai findet CHINA TIME seine Fortsetzung: So werden die beiden Musiker Sasha und Coco Zhao, die zum Auftakt am 8. September im Hamburger Rathaus erstmals gemeinsam auftraten, am 3. Oktober – dem Tag der Deutschen Einheit – auf einer EXPO-Bühne in Shanghai ein Sistercity Friendship Concert geben. Und das Reeperbahn Festival thematisiert auf dem internationalen Musikwirtschaftskongress Reeperbahn Campus vom 23. bis 25. September die Entwicklung der Kreativ-Szene in China. Der Kongress wird am 7. und 8. Oktober in Shanghai im Hamburg House auf der EXPO fortgesetzt.

Weiter geht es im November, wenn die Handelskammer Hamburg vom 24. bis 26. 11. zu ihrem vierten Wirtschaftsgipfel „The Hamburg Summit: China meets Europe“ internationale Gäste aus Wirtschaft und Politik empfängt. Erwartet werden eine hochrangige politische Vertretung der VR China, der ehemalige Premierminister Frankreichs, Jean-Pierre Raffarin, die Altbundeskanzler Helmut Schmidt und Gerhard Schröder sowie Lord Heseltine, ehemaliger stellvertretender Premierminister Englands. Im nächsten Jahr folgen weitere Höhepunkte: Dann setzt Hamburg als Europas Umwelthauptstadt 2011 seinen „grünen Dialog“ mit China fort – und feiert gemeinsam mit Shanghai das Jubiläum 25 Jahre Städtepartnerschaft.

CHINA TIME Hamburg 2010: Die Veranstaltungsreihe CHINA TIME Hamburg ist eine Initiative des Hamburger Senats, mit der die Hansestadt seit 2006 ihre europaweit herausragende China Kompetenz alle zwei Jahre einem breiten Publikum präsentiert. Ein abwechslungsreiches Programm mit Veranstaltungen zu Politik, Gesellschaft und Recht, Bildung und Wissenschaft, Wirtschaft und Umwelt, Kultur und Lebensart sowie Sport und Gesundheit soll über das Reich der Mitte und Hamburgs langjährige und enge Beziehung zu China informieren. Zahlreiche regionale und überregionale Institutionen, Unternehmen, Stiftungen, Initiativen, Vereine und Verbände beteiligen sich mit Vorträgen, Podiumsrunden, kulturellen Projekten und praktischen Angeboten an der Veranstaltungsreihe. CHINA TIME Hamburg 2010 findet in diesem Jahr vom 9. bis 25. September statt. Mehr Informationen zu CHINA TIME unter www.chinatime-hamburg.de

